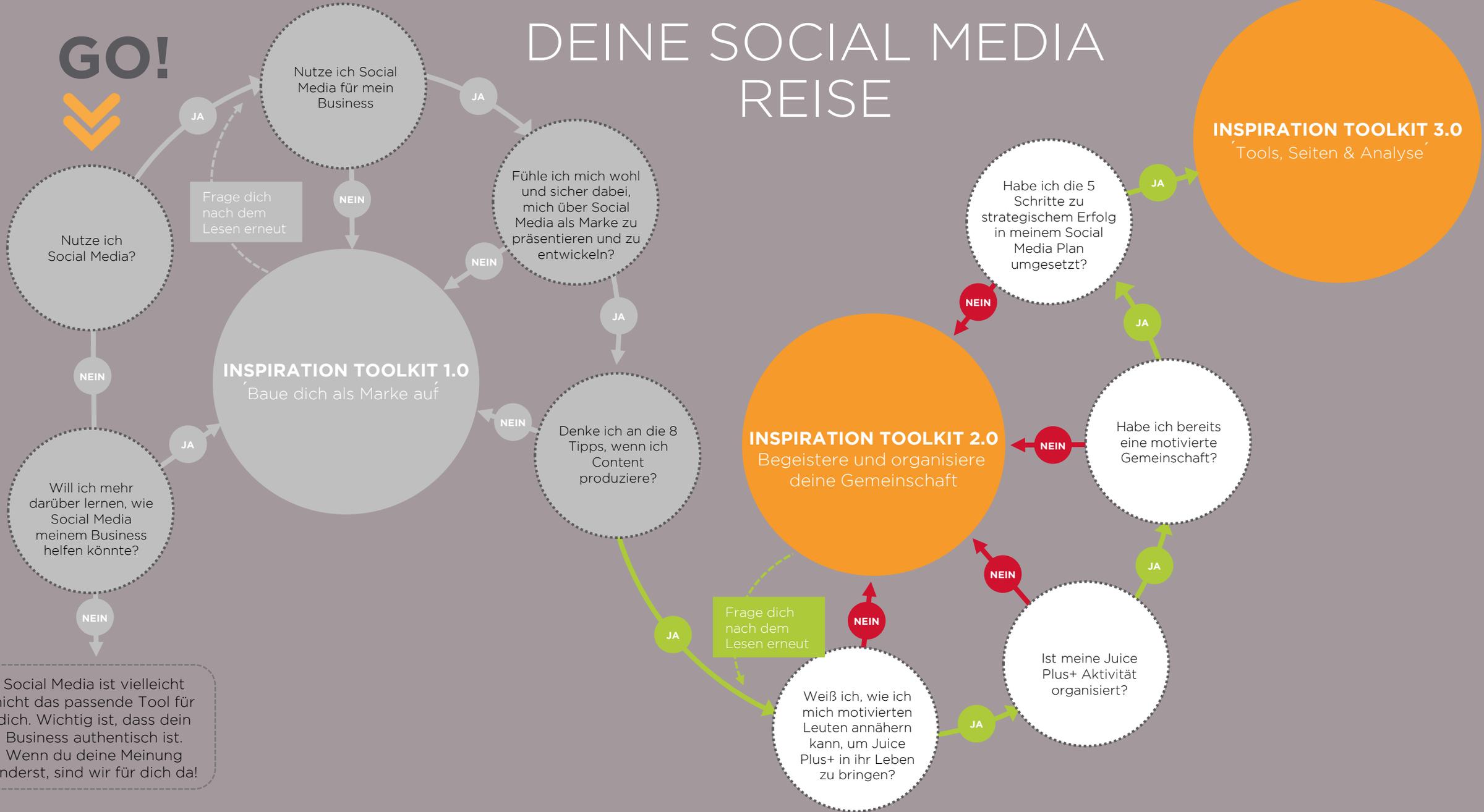


**GO!**



# DEINE SOCIAL MEDIA REISE



Social Media ist vielleicht nicht das passende Tool für dich. Wichtig ist, dass dein Business authentisch ist. Wenn du deine Meinung änderst, sind wir für dich da!

**INSPIRATION TOOLKIT 3.0**  
'Tools, Seiten & Analyse'

A photograph of two young women with long hair, smiling and looking at a tablet together. They are outdoors, with a blurred background of a building and a railing. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The woman on the left is wearing a dark, patterned jacket and a gold watch. The woman on the right is wearing a dark jacket over a light-colored top.

*Juice*  
PLUS<sup>®</sup>  
FRANCHISE

SOCIAL MEDIA  
INSPIRATION TOOLKIT  
2.0

# FÜNF SCHRITTE ZU STRATEGISCHEM ERFOLG

Was du am Ende dieses Toolkits beherrschst:



**GROßARTIGE  
INHALTE  
ERSTELLEN**



# WAS SPRICHT ANDERE AN?



## **AUTHENTISCH**

ECHT. DIR SELBST  
UND JUICE PLUS+  
TREU.



## **BESCHEIDEN**

GEHE DER  
ARROGANZ-FALLE  
AUS DEM WEG



## **INSPIRIEREND**

MIT GUTEM  
BEISPIEL VORAN  
GEHEN.



## **RESPEKTVOLL**

BEHANDLE ANDERE SO,  
WIE DU SELBST  
BEHANDELT WERDEN  
WILLST.



## **ANSPRECHEND**

INTERAGIERE  
MIT ANDEREN.



## **EHRlich**

HANDLE MIT  
INTEGRITÄT.



## **BEGEISTERT UND UNTERHALTSAM**

ENGAGIERT MIT  
ENERGIE UND  
LEBENDIGKEIT



## **ERREICHBAR**

ENGAGIERE DICH IN  
SOZIALER  
ANGEMESSENER WEISE.

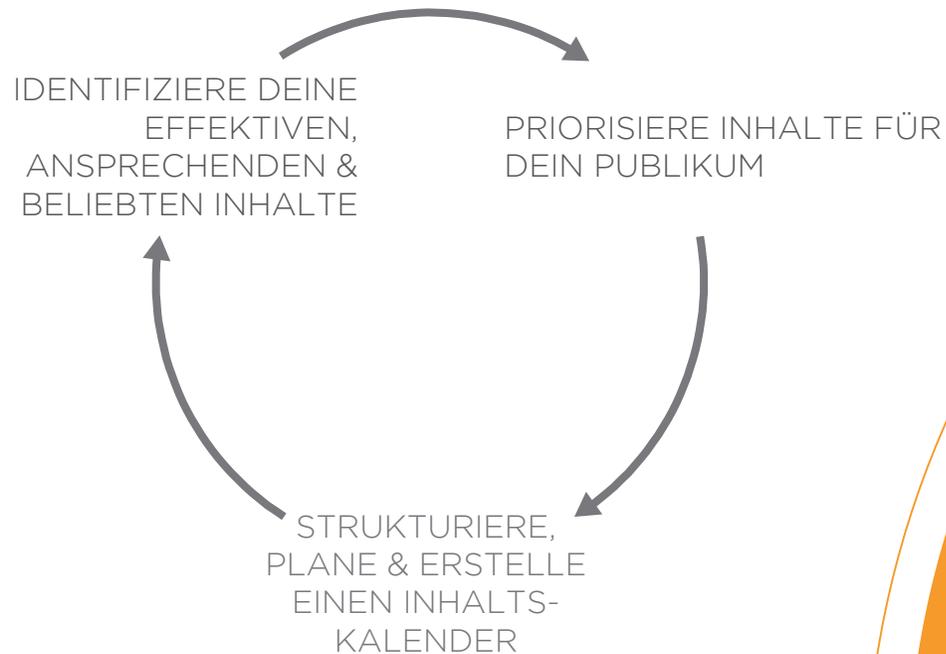
Im Inspiration Toolkit 1.0  
haben wir diese **8 GEBOTE**  
vorgestellt.

Diese einfache Regeln  
werden dir helfen, Inhalte zu  
erschaffen welche mehr  
Kunden anziehen und diese  
noch besser unterhalten.



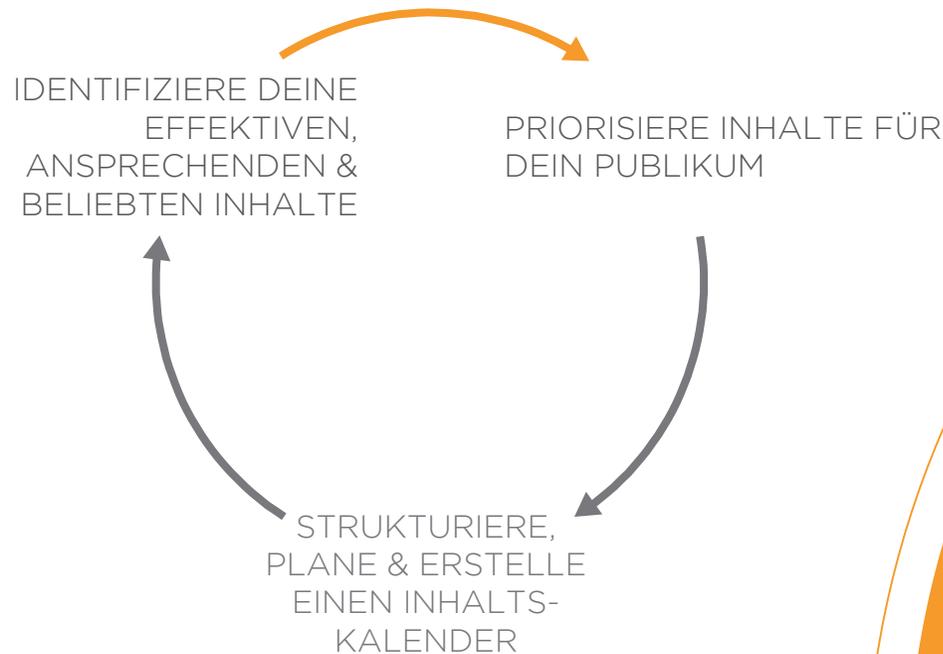
Um gleichgesinnte Menschen anzuziehen, stelle sicher, dass du authentisch in den Bereichen kommunizierst, die du ansprechen willst, dann zeigen wir dir, wie du dein Publikum noch besser identifizieren kannst. Dadurch kannst du nicht nur zukünftige Kunden besser identifizieren sondern auch bestehende besser binden.

# GROßARTIGE INHALTE ERSTELLEN



- Bestimme, welche Art von Inhalten du gerne veröffentlichen möchtest und **IDENTIFIZIERE** die effektivsten, unterhaltsamsten und beliebtesten Inhalte
- **FINDE** die Muster, die deinen Posts die meisten Likes, Kommentare und Shares einbringen
- **EVALUIERE** deine Inhalte und überprüfe, was am besten funktioniert!

# 1) IDENTIFIZIERE DEINE EFFEKTIVEN, ANSPRECHENDEN & BELIEBTEN INHALTE



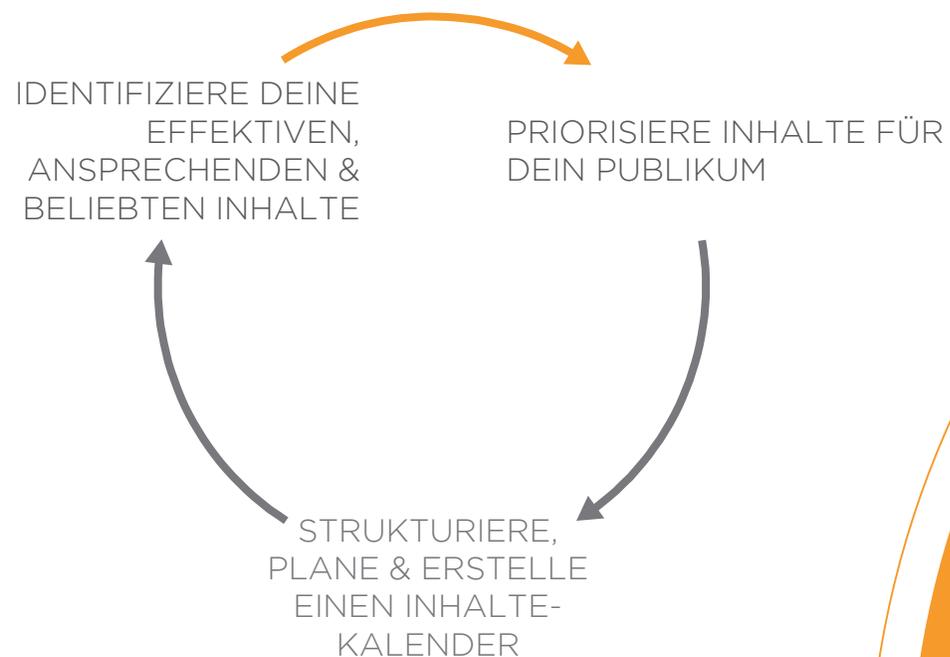
Scrolle durch deinen News Feed um die Posts zu identifizieren, welche viele Likes und Kommentare erhalten.

## EIN PAAR TIPPS:

Experimentiere ein bisschen, bis du die **PERFEKTE WORTWAHL** findest um das größtmögliche Engagement zu erhalten. Versuch deine Beschreibung auf 50-99 Zeichen zu beschränken!

Teste auch **UNTERSCHIEDLICHE TAGESZEITEN** um ideale Zeitpunkte zu identifizieren. Unsere Empfehlung: irgendwann zwischen 17.00 – 22.00 Uhr.

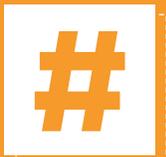
# TIPPS UM EFFEKTIVE, ANSPRECHENDE UND BELIEBTE INHALTE ZU ERSTELLEN



- Benutze **FRAGEN DIE ZUM HANDELN AUFFORDERN (WER?/ WELCHE?/ WO?/ WAS?)** um mehr Kommentare zu erhalten und eine Diskussion zu starten!
- & denk dran... halte dich stets an die **Juice Plus+ 8 Social Media Gebote**



## BENUTZE SATZZEICHEN



Posts mit Hashtags erzielen durchschnittlich 60% mehr Interaktionen. Benutze sie um deine Posts strategisch mit anderen Diskussionen und Trends zu verlinken



Sei positiv! Posts mit Ausrufezeichen erhalten durchschnittlich 2.7X mehr Interaktionen!



Posts die Fragen enthalten erhalten im Schnitt 23% mehr Engagement. Versuche durch Fragen einen Dialog mit deinem Publikum zu starten

AUTHENTISCH ZU SEIN IST WICHTIG, WENN DU DICH ALS MARKE PRÄSENTIERST!  
INTEGRIERE JUICE PLUS+ IN DEINEN LEBENSSTIL ANSTATT EIN PRODUKT ZU VERKAUFEN!

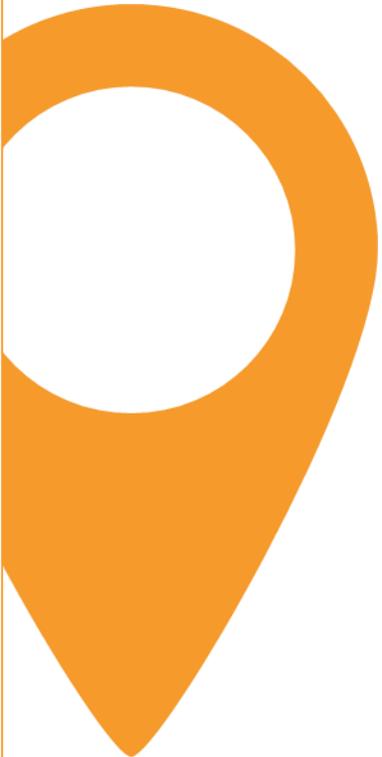




Das Inspiration Toolkit 1.0 half dir, dich als Marke zu etablieren.

Du fandest die perfekte Mischung aus diesen 4 Themenbereichen - deinen persönlichen Mix!

Der nächste Schritt ist nun **DEIN PUBLIKUM KENNEN.**



## 2) PRIORISIERE INHALTE FÜR DEIN PUBLIKUM



### IM INSPIRATION TOOLKIT 1.0 WURDEN DIR DIE 4 GRUNDLEGENDEN THEMENBEREICHE GEZEIGT UM DEIN LEBEN ALS MARKE ZU PRÄSENTIEREN:

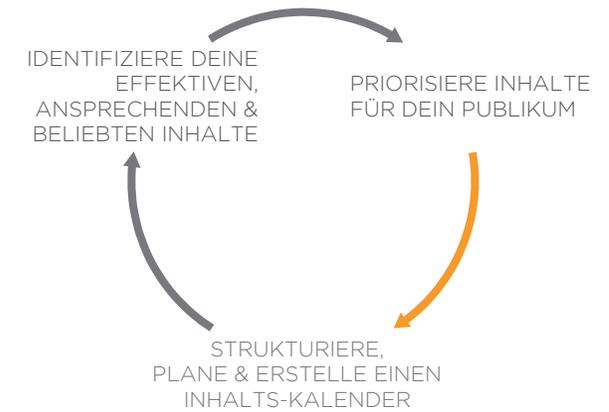
- Gesundes Leben
- Familie
- Energievolle Tätigkeiten
- Team Bildung

Du solltest Juice Plus+ in deine regulären Social Media Aktivitäten integrieren, anstatt Kunden direkt anzuwerben. Versuche die Mission und Werte des Produkts in diese 4 Bereiche einzubauen.

Denke darüber nach **wer** deine Facebook Freunde sind und was **sie** posten, um zu merken, was sie interessiert.

#### BEISPIEL

Junge Eltern sind wahrscheinlich mit anderen jungen Eltern befreundet



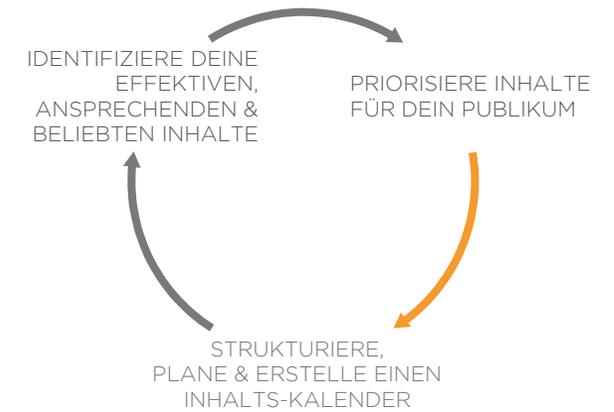
## 2) PRIORISIERE INHALTE FÜR DEIN PUBLIKUM



**ENTSCHEIDE** welche Inhalte aus den 4 Kategorien du veröffentlichen möchtest.

Gehe durch deinen News Feed und finde deine eigenen **EFFEKTIVEN, ANSPRECHENDEN & BELIEBTEN INHALTE**  
**EXPERIMENTIERE** mit verschiedenen Inhalten die für dein Publikum passend sind.

**TESTE** auch andere Inhalte um ausgeglichen zu posten. Achte darauf, nicht **AUFDRINGLICH** zu wirken und dein Publikum nicht zu nerven.



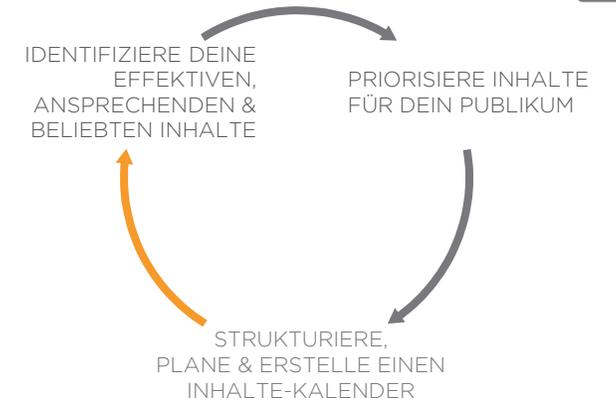
# 3) STRUKTURIERE, PLANE & ERSTELLE EINEN INHALTE-KALENDER



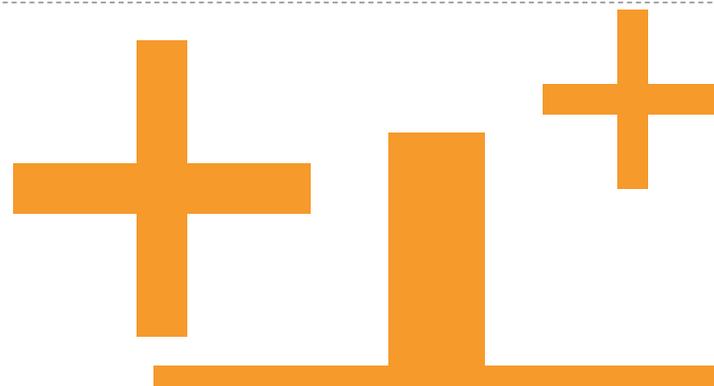
Je vertrauter du mit Social Media wirst, desto eher wird dir auffallen, dass du manche Posts lieber nicht sofort veröffentlichst, sondern lieber den perfekten Moment abwartest.

**ERSTELLE EINEN KALENDER** – Viele User kreieren einen Ordner und posten ein Foto pro Tag in den wichtigen Stunden (17.00 – 22.00 Uhr)

Experimentiere ein bisschen um zu sehen, wie kleine Änderungen die Anzahl an Likes, Kommentaren und Shares verändern können.



MONAT							KATEGORIEN	
///	///	•	•	•	•	•	• FITNESS POST	
		•	•	•		•	• FAMILIEN POST	
	•			•	•		• GESUND ESSEN POST	
•		•	•	•		•	• SHAKE ODER KAPSELN POST	
•	•	•	•	•	///	///	• MOTIVATIONS POST	
							• INSPIRATIONS POST	



### 3) STRUKTURIERE, PLANE & ERSTELLE EINEN INHALTE-KALENDER



Plane deinen Inhalte-Kalender indem du Posts in einem nach Kategorien sortierten Kalender organisierst damit du dich nicht zu oft wiederholst. Hier ein paar Beispiele:

- Gesunde Rezepte
- Trainingserfolge
- Juice Plus+ Produkte
- Inspirierende Zitate

Achte auch auf besondere Feiertage wie Ostern, Weihnachten oder Neujahr und gib diesen Tagen einen besonderen Juice Plus+ Twist der zu deiner Marke passt!



MONAT							KATEGORIEN
///	///	•	•	•	•	•	• FITNESS POST • FAMILIEN POST • GESUND ESSEN POST • SHAKE ODER KAPSELN POST • MOTIVATIONS POST • INSPIRATIONS POST
		•	•	•		•	
	•			•	•		
•		•	•	•		•	
•	•	•	•	•	///	///	

# 3) STRUKTURIERE, PLANE & ERSTELLE EINEN INHALTE-KALENDER



## MACH MIT BEI JUICE PLUS+ KAMPAGNEN ZUM BEISPIEL:

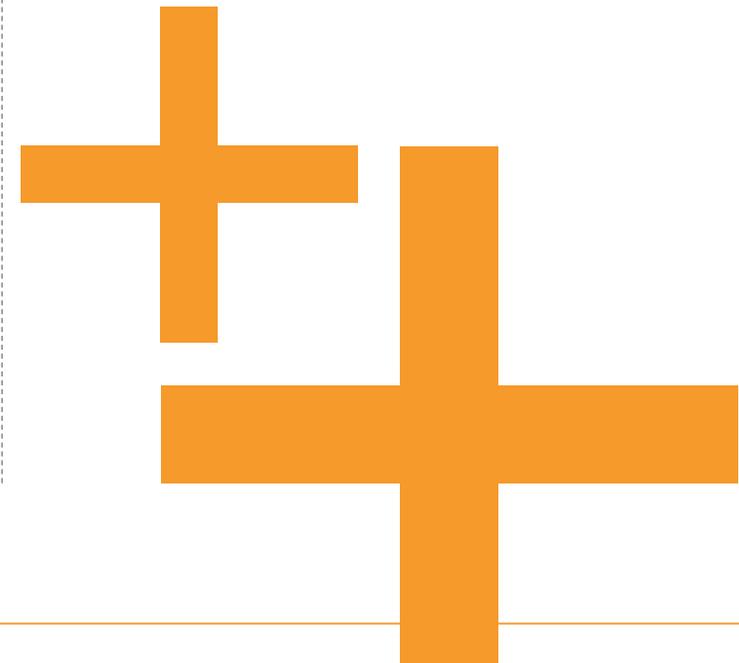
### #ONESIMPLECHANGE

- Inspiriert zu kleinen Lifestyle Veränderungen die Gesundheit, Ernährung, Training oder Flüssigkeitszufuhr betreffen
- Beispiel - Nimm die Treppen anstatt den Lift!

### FARM FRESH

- Farm Fresh Video

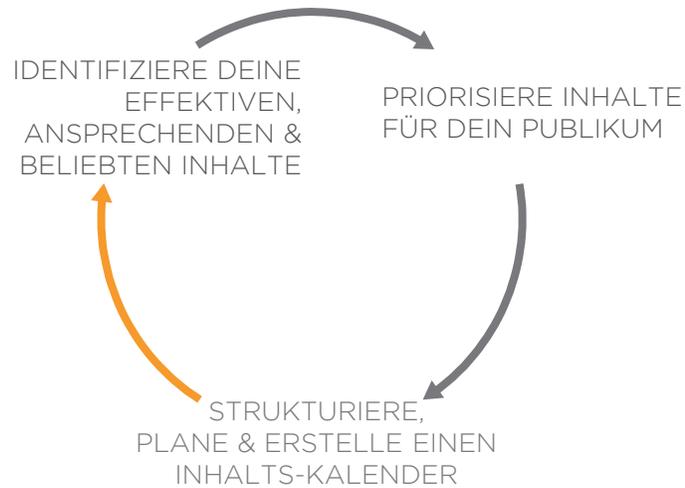
**ACHTE AUF ZUKÜNFTIGE KAMPAGNEN UND WETTBEWERBE, MACH MIT, TEILE UND LASS DICH VON INHALTEN AUF DER OFFIZIELLEN JUICE PLUS+ FACEBOOK SEITE INSPIRIEREN!**



# 3) STRUKTURIERE, PLANE & ERSTELLE EINEN INHALTE-KALENDER



INFORMIERE DICH ONLINE ÜBER NATIONALE ODER GLOBALE FEIERTAGE UND BETEILIGE DICH AN DER KONVERSATION!



**Juice Plus+ (US)**  
Published by Edelman Digital Atlanta [?] · 4 July 2014 · 🌐

Happy Independence Day! How will you make The Fourth a healthy holiday?

21,008 people reached

Boost Post

Like Comment Share

Liz Carapezza, Jody Taylor and 490 others

163 shares

**Oreo**  
17. März 2013 · 🌐

Ob man heute einen Topf mit OREOs am Ende des Regenbogens finden kann? Einen fröhlichen St. Patrick's Day euch allen!

1147 Personen gefällt das.

37 Mai geteilt

26 weitere Kommentare anzeigen

**ALOHA**  
Yesterday at 02:00 · 🌐

Making a beautiful #Easter dessert has never been healthier.

Vanilla Protein Cupcakes with Superfood Berry Frosting

For the ombre effect we varied the amount of Daily Good Berry in our homemade frosting.

ALOHA.COM

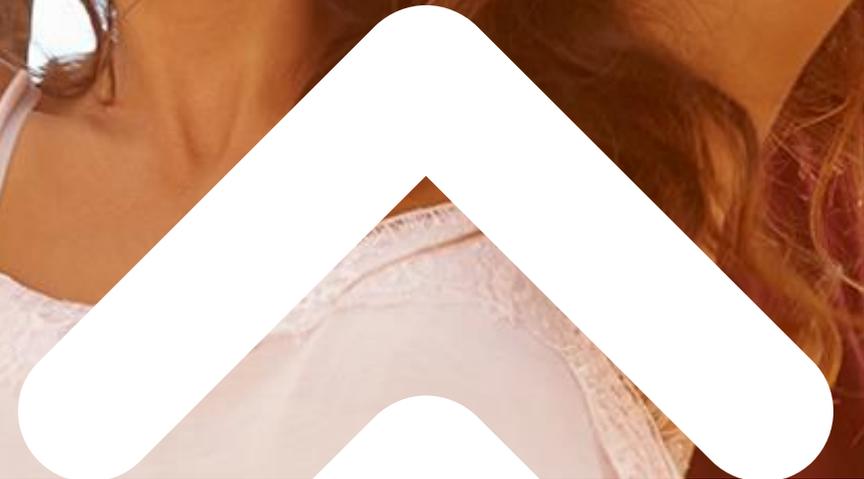
Like Comment Share

👍👍👍 398

85 shares



**EIN  
PUBLIKUM  
ENTWICKELN**

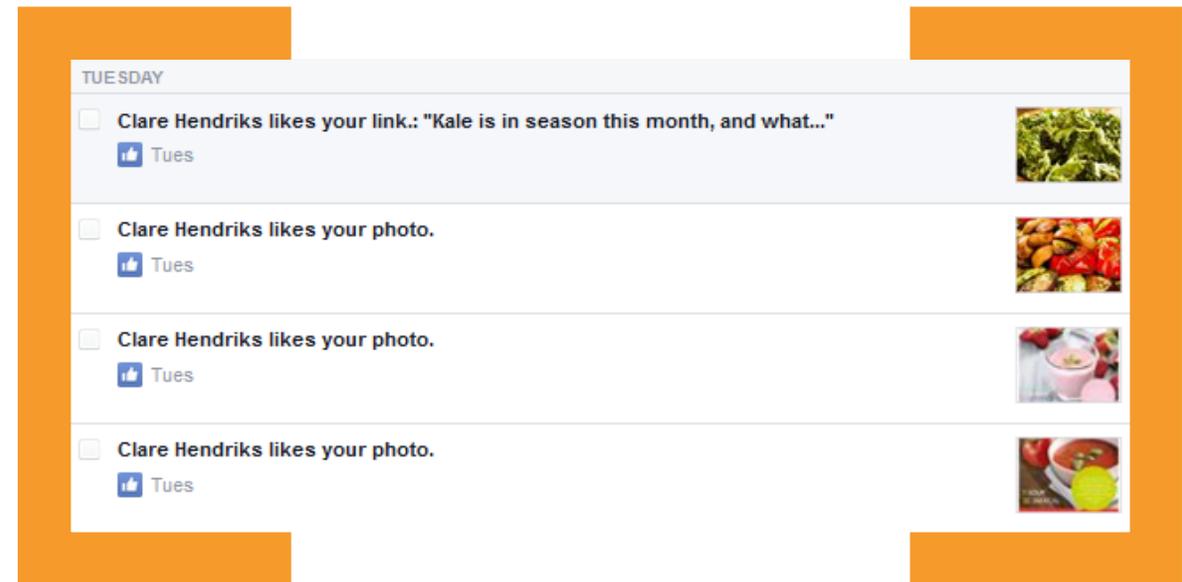


### 3) EINEN MÖGLICHEN KUNDEN FINDEN



Wenn du deine Beiträge analysierst, wirst du eventuell jemanden finden, der immer wieder Inhalte liked, kommentiert oder auf deine Beiträge eingeht.

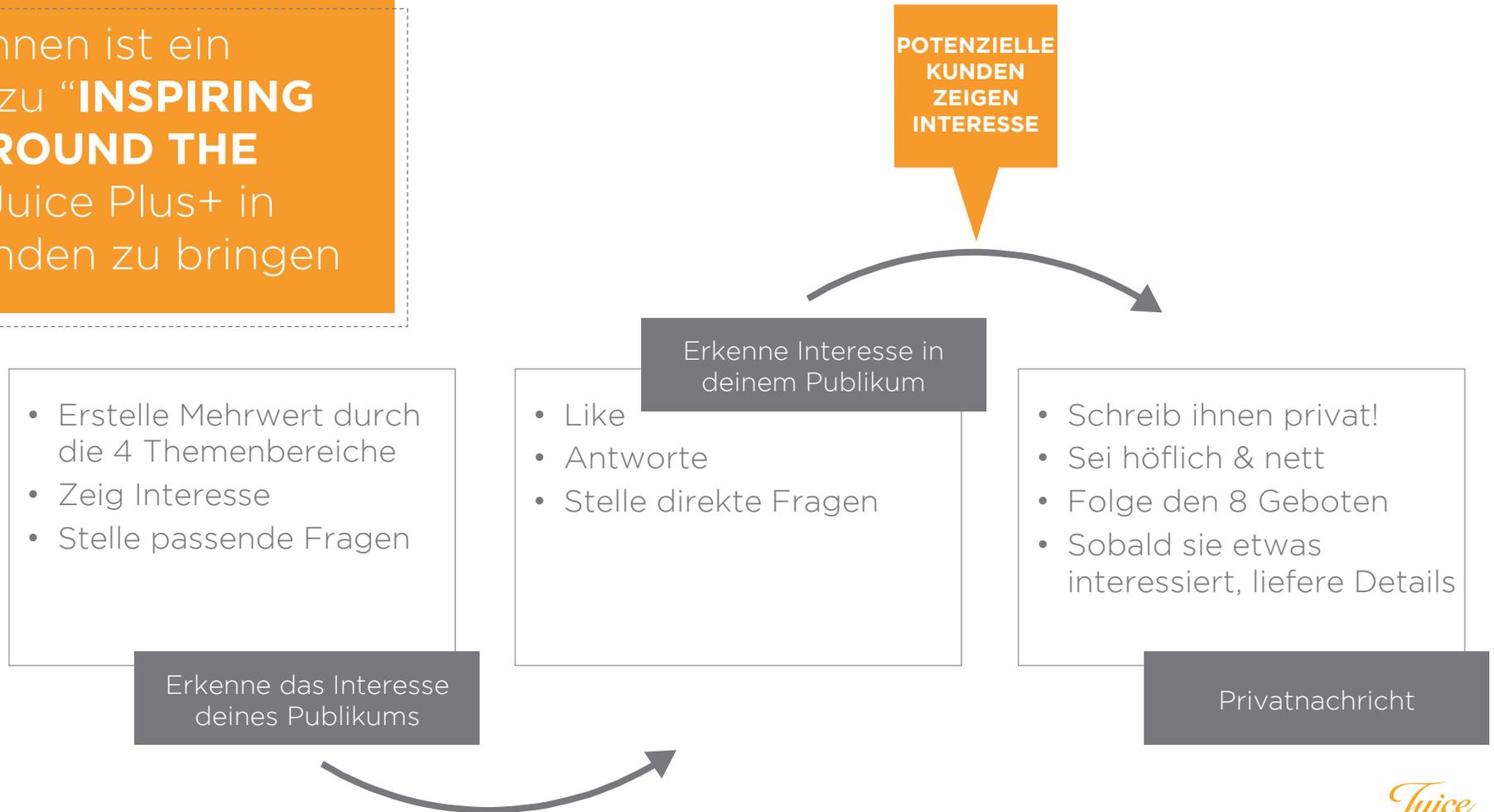
Diese Menschen, die Interesse an deinem Lifestyle zeigen, wollen wahrscheinlich noch mehr Informationen über das Produkt und könnten nicht nur Kunden sondern auch zukünftige Partner werden.



# 4) POTENZIELLE KUNDEN GEWINNEN



Dein Publikum zu kennen ist ein wichtiger Schritt hin zu **“INSPIRING HEALTHY LIVING AROUND THE WORLD”** und dazu, Juice Plus+ in das Leben deiner Kunden zu bringen





# GRUPPEN



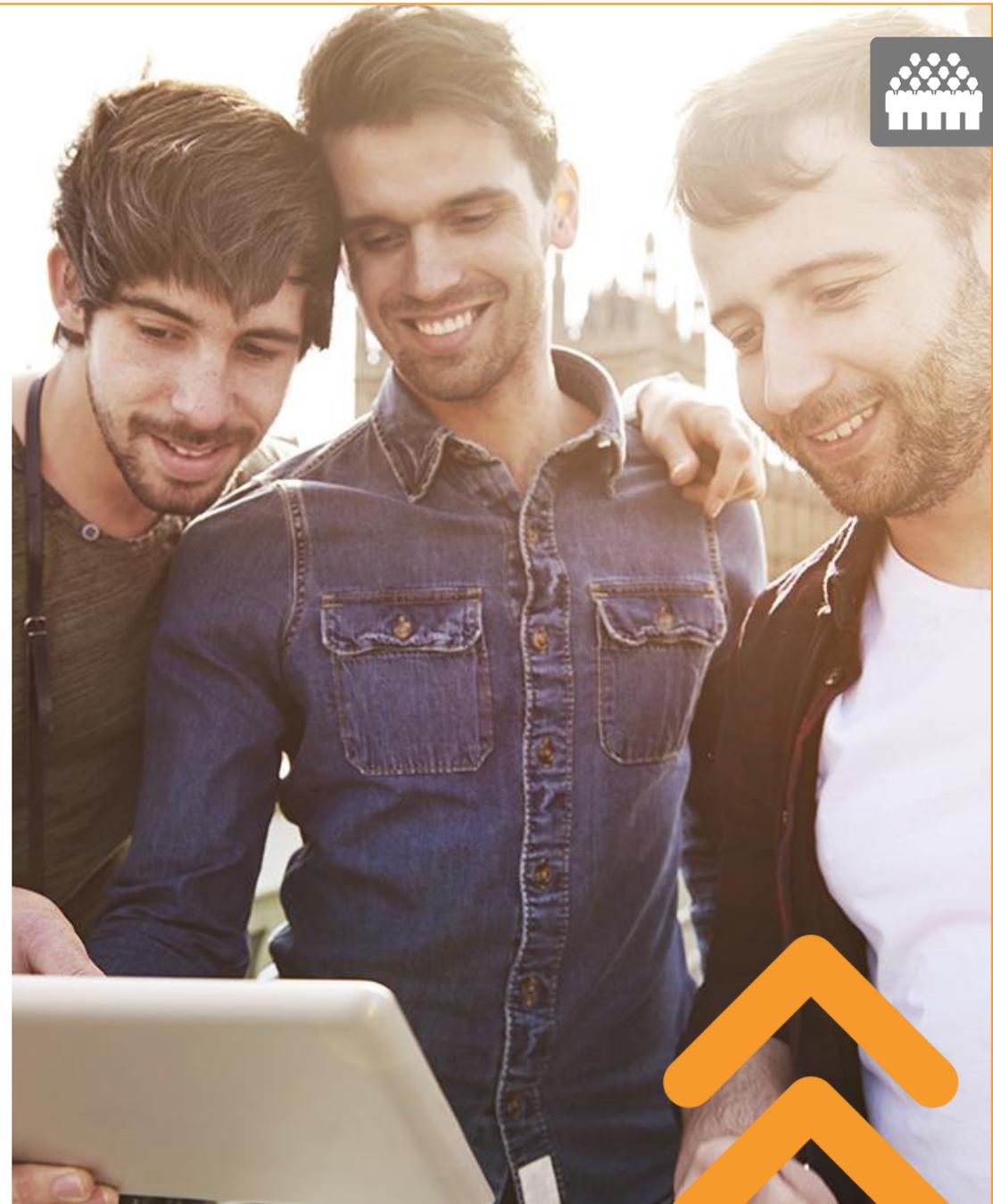
# WAS SIND GRUPPEN?

Facebook Gruppen sind Gemeinschaften, in denen man Ideen, Dokumente, Fotos und Links mit Gleichgesinnten teilen kann.

Mitglieder erhalten Benachrichtigungen wenn andere User etwas in die Gruppe posten oder auf Kommentare reagieren

**LERNE  
VON DEN  
BESTEN!**

**FRAG DEINE UPLINE ODER TEAM-  
MITGLIEDER NACH GRUPPEN (KUNDEN  
WIE AUCH TEAM) UND TRITT BEI**

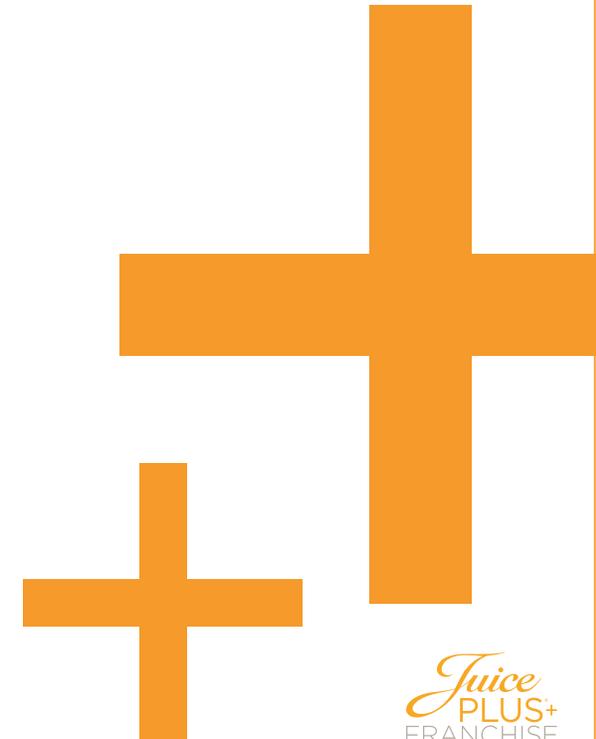


# GRUPPENARTEN?



	OFFEN	GESCHLOSSEN	GEHEIM
WER KANN BEITRETEN?	Jeder kann beitreten oder eingeladen werden	Jeder, kann um Aufnahme bitten oder eingeladen werden	Jeder, aber man muss von bisherigen Mitgliedern hinzugefügt werden
WER KANN DEN GRUPPENAMEN SEHEN?	Jeder	Jeder	Bestehende oder frühere Mitglieder
WER KANN MITGLIEDER SEHEN?	Jeder	Jeder	Nur bestehende Mitglieder
WER KANN DIE GRUPPEN-BESCHREIBUNG SEHEN?	Jeder	Jeder	Bestehende oder frühere Mitglieder
WER KANN DIE GRUPPEN-TAGS SEHEN?	Jeder	Jeder	Bestehende oder frühere Mitglieder
WER KANN BEITRÄGE VON MITGLIEDERN SEHEN?	Jeder	Nur bestehende Mitglieder	Nur bestehende Mitglieder
WER KANN DIE GRUPPE ÜBER DIE SUCHE FINDEN?	Jeder	Jeder	Bestehende oder frühere Mitglieder
WER KANN GESCHICHTEN ÜBER DIE GRUPPE SEHEN (IM NEWS FEED ODER SUCHE)?	Jeder	Nur bestehende Mitglieder	Nur bestehende Mitglieder

Es gibt 3 Privatsphäre-Einstellungen für Gruppen: **OFFEN**, **GESCHLOSSEN** und **GEHEIM**



# AN EINER GRUPPE DEINER UPLINE TEILNEHMEN



Wenn du einer Gruppe deiner Upline oder von Team-Mitglieder beitretest, kannst du von vielen erfahrenen Menschen lernen, wie du dein Business vergrößern kannst.

Schreib einen kurzen Post, um dich vorzustellen und alle anderen Mitglieder kennenzulernen

## SEI BEREIT:

- Fragen in einem sicheren Umfeld zu stellen
- Updates deiner Upline zu folgen
- euch gegenseitig zu motivieren und zu unterstützen
- Verkaufsziele und Techniken für die Kundengewinnung zu teilen
- Gemeinsam Social Media Strategien zu entwickeln

# 5) GROßARTIGEN KUNDENDIENST ANBIETEN



Wenn dein Business laufend wächst, wirst du vielleicht deine eigene Kunden-Gruppe eröffnen, um Kunden bei Fragen und Problemen bezüglich Bestellungen und Produkten zu helfen. Um vertrauenswürdig zu bleiben, halte dich stets an die **8 Gebote** bevor du mit jemandem interagierst.



# KUNDENGRUPPEN UNTERHALTEN



## 5) GROßARTIGEN KUNDENDIENST ANBIETEN

Wenn du einer Gruppe beitretest um deinen Kunden zu helfen, bist du die erste Anlaufstelle für Fragen zu Juice Plus+.

Du solltest die Bedürfnisse deiner Kunden kennenlernen, ihre Geschichten erfahren und deine eigenen Erfahrungen teilen.



### FRAG DICH SELBST:

Wie hast du dich gefühlt, als du anfingst, Juice Plus+ zu nehmen?  
Woher hattest du deine ersten Informationen zu Ernährung und Rezepten?  
Wie hast du andere Leute in der Juice Plus+ Gemeinschaft getroffen?



### SEI BEREIT:

Unterhaltungen mit Kunden zu führen  
Von Kunden zu lernen und ihnen zuzuhören  
Fragen respektvoll und in einem sicheren Umfeld zu beantworten

Lade nur bestätigte Kunden in deine Gruppen ein  
Vermeide die Gruppen-Typen zu vermischen. Halt die Gruppen separat



# FÜNF SCHRITTE ZU STRATEGISCHEM ERFOLG

Wir sind am Ende unseres Toolkits 2.0 - du hast folgendes gelernt:

