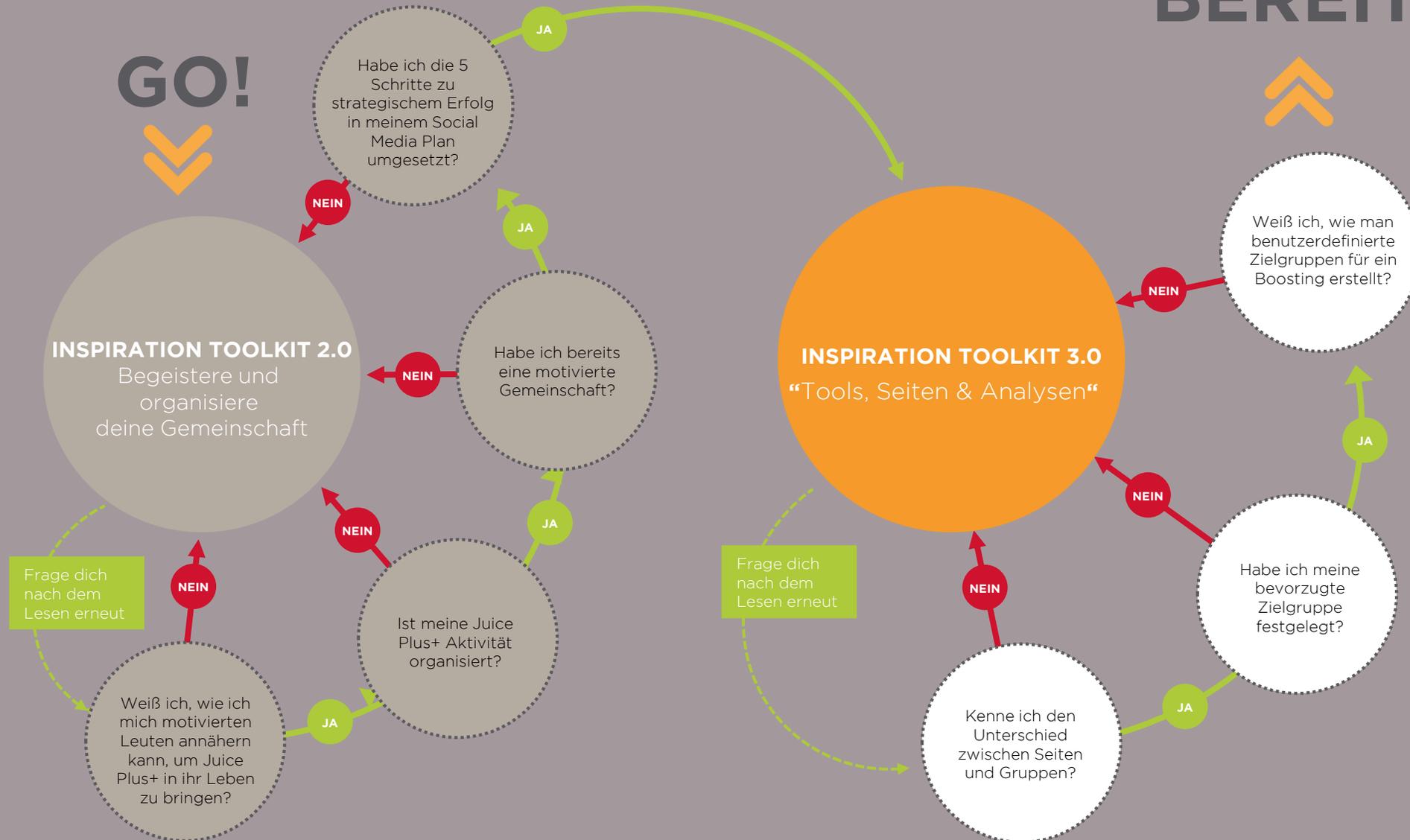


DEINE SOCIAL MEDIA REISE

DU BIST BEREIT!



A photograph of two young women with long hair, smiling and looking at a tablet together. They are outdoors, with a blurred background of a building and a railing. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning. The woman on the left is wearing a dark, patterned jacket and a gold watch. The woman on the right is wearing a dark jacket over a light-colored top.

Juice
PLUS[®]
FRANCHISE

SOCIAL MEDIA
INSPIRATION TOOLKIT
3.0



SEITEN

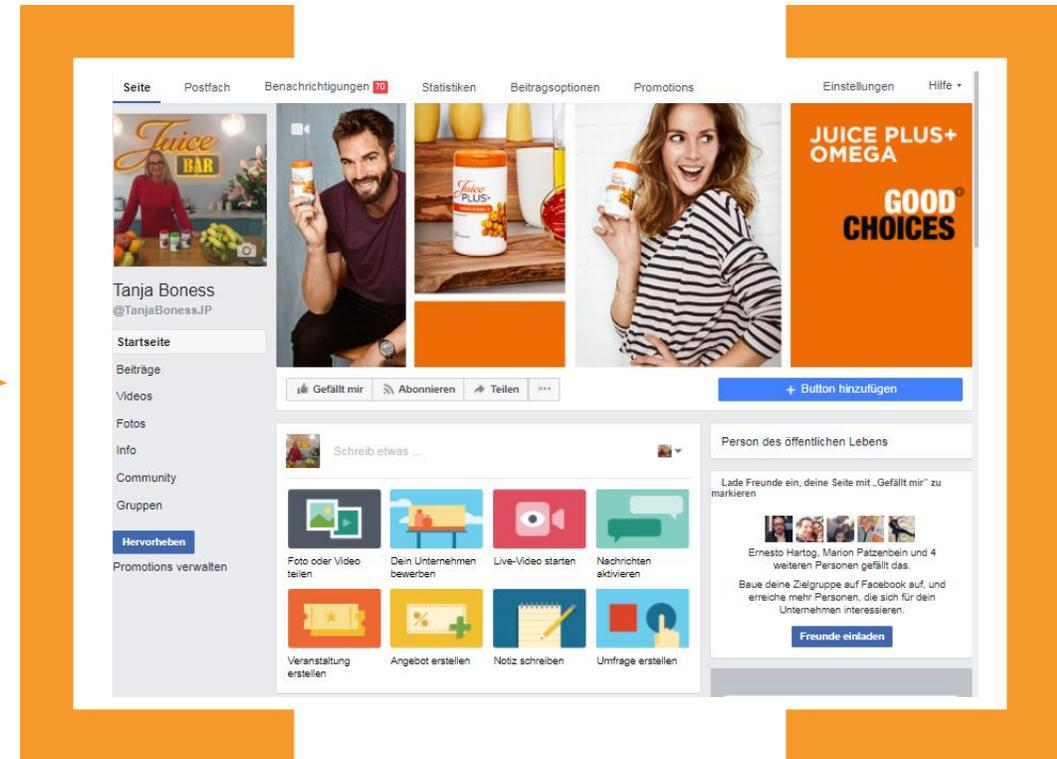
WAS SIND SEITEN?

Facebook-Seiten geben **Unternehmen** und **Personen des öffentlichen Lebens** eine Möglichkeit mit ihren Fans in Kontakt zu treten und neue Kunden anzusprechen.

Auf Seiten können Stories, Veranstaltungen, Werbemaßnahmen und Facebook-Apps erstellt werden.

Seiten analysieren zudem den Kundenstrom und messen die Performance einzelner Beiträge, um den geteilten Inhalt zu verbessern.

Unsere Empfehlung ist es, als **Team**, **Movement** oder als **Business** eine Seite zu erstellen, jedoch nicht als einzelner Franchise Partner.



WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN GRUPPEN UND SEITEN?



	SEITEN	GRUPPEN
PRIVATSPHÄRE	Seiteninformationen und Posts sind ÖFFENTLICH und für jeden Facebook-User sichtbar.	Für Gruppen gibt es erweiterte PRIVATSPHÄREEINSTELLUNGEN . In geheimen und geschlossenen Gruppen sind Posts bspw. nur für die Gruppenmitglieder sichtbar.
ZIELGRUPPE	Jeder kann sich über einen Like mit einer Seite verbinden und erhält automatische News Feeds Updates. Es gibt kein Limit wie viele Personen die Seite liken können.	Mit den Datenschutzeinstellungen kann festgelegt werden, dass Mitglieder von Administratoren genehmigt oder hinzugefügt werden müssen. Ab einer bestimmten Größe werden einige Funktionen auch eingeschränkt. Am Sinnvollsten sind also kleine Gruppen, mit bereits bekannten Personen.
KOMMUNIKATION	Personen, die eine Seite verwalten, können auch Inhalte auf der Seite posten. Posts erscheinen dann im News Feed der User, die die Seite geliked haben. Seiteninhaber können außerdem individuelle Apps für ihre Seite erstellen und Statistiken einsehen. Damit können Wachstum und Aktivität der Seite gemessen werden.	In Gruppen erhalten Mitglieder standardmäßig Benachrichtigungen, wenn Mitglieder in der Gruppe Beiträge posten. Gruppenmitglieder können an Chats teilnehmen, Fotos an freigegebene Alben hochladen, an Gruppendokumenten mitarbeiten und neue Mitglieder einladen, die sich für Events interessieren.

Im Inspirational Toolkit 2.0 hast du gelernt was Gruppen sind. Wichtig ist dabei, dass Gruppen unterschiedliche Zwecke verfolgen. Achte darauf, dass du die richtige Wahl triffst, um deine Ziele zu erreichen.

ERSTELLEN EINER NEUEN FACEBOOK SEITE



Lokales Unternehmen oder Ort



Unternehmen, Organisation oder Institution



Marke oder Produkt



Künstler, Band oder öffentliche Person



Unterhaltung



Guter Zweck oder Community

1 Gehe auf FACEBOOK.COM/PAGES/CREATE

2 Klicke und wähle eine Kategorie

3 Wähle **Öffentliche Person** aus dem Dropdown Menü und gebe die nötigen Informationen ein.

WIE SOLL ICH MEINE SEITE BENENNEN?

Aus rechtlichen Gründen, kannst du **'Juice Plus+'** nicht in deinem Seitennamen erwähnen.

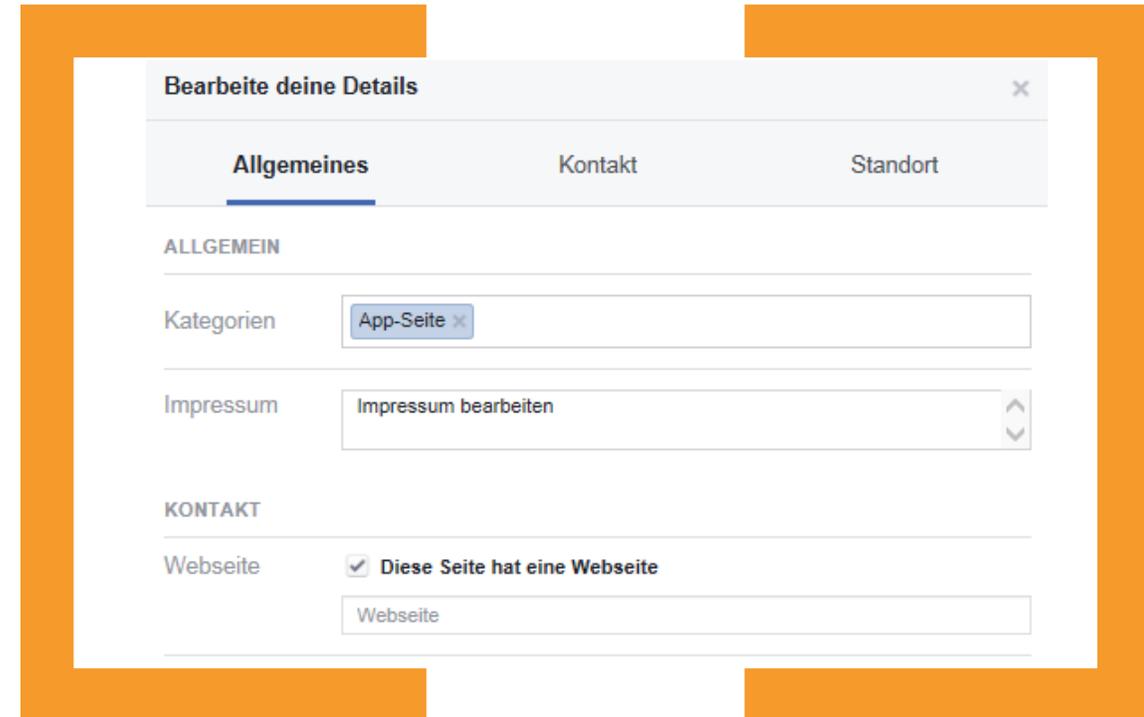
... also sei kreativ und erstelle deinen Namen entsprechend **DEINER** Marke und **DEINER** persönlichen Message.



WIE GEHT ES WEITER?

Schreibe eine spannende Beschreibung zu deiner Seite und Marke. Folge den **ESSENZIELLEN 8** mit einer sorgfältig verfassten Botschaft zu deinem Business.

- Füge deine Juice Plus+ Website ein
- Wähle eine individuelle URL Facebook.com/URLname
- Achtung: **Du kannst diese URL nur einmal ändern!**



The screenshot shows a mobile app interface for editing profile details. The title is 'Bearbeite deine Details' with a close button (X). There are three tabs: 'Allgemeines' (selected), 'Kontakt', and 'Standort'. Under the 'ALLGEMEIN' section, there are three fields: 'Kategorien' with a dropdown menu showing 'App-Seite', 'Impressum' with a dropdown menu showing 'Impressum bearbeiten', and 'KONTAKT' with a checkbox 'Diese Seite hat eine Webseite' which is checked, and a text input field for the website URL.

VERVOLLSTÄNDIGE DEINE SEITENEINSTELLUNGEN

Lege deine Zielgruppe fest:

- Land
- Alter
- Geschlecht
- Interessen

Wir empfehlen unter Interessen der Seite **FITNESS UND WELLNESS** auszuwählen.

Stelle dir die Fragen:
Wer sind meine Kunden?
Wo finde ich meine Kunden?
Für was interessieren sie sich?

The screenshot displays the settings for a 'Happy' page, organized into several sections:

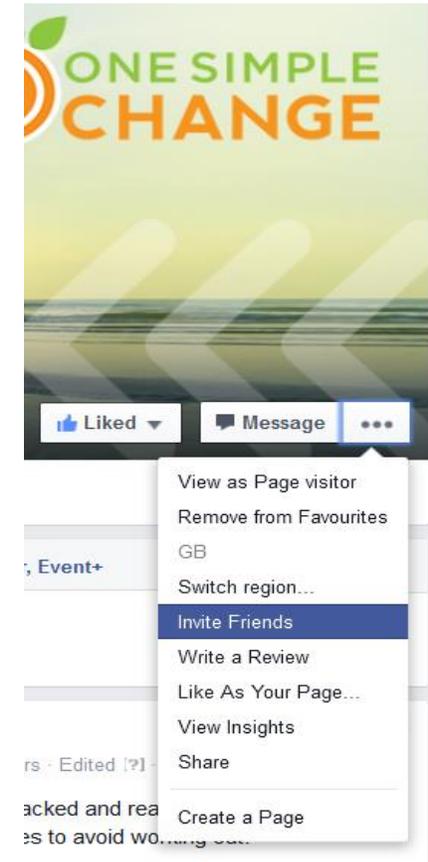
- ALLGEMEIN**
 - Kategorie: App-Seite (with a 'Bearbeiten' link)
 - Name: Happy (with a 'Bearbeiten' link)
 - Benutzername: Benutzername für Seite erstellen
 - Informationen über das Unternehmen
 - Bearbeiten Anfangsdatum
 - Unternehmensart bearbeiten
 - Bearbeiten Aufgabe
- KONTAKTINFO**
 - + Telefonnummer eingeben
 - Happy (with a 'Nachricht senden' button)
 - + E-Mail-Adresse eingeben
 - + Webseite eingeben
 - Bearbeiten Andere Konten
- WEITERE INFOS**
 - Bearbeiten Erscheinungsdatum
 - Bearbeiten Info
 - Bearbeiten Impressum
 - Bearbeiten Unternehmensübersicht
 - Bearbeiten Allgemeine Informationen
 - Bearbeiten Gründungsdatum
- STORY**
 - Unsere Geschichte
 - + Informiere Seitenbesucher über dein Unternehmen
- TEAMMITGLIEDER**
 - Diese Personen verwalten die Happy-Seite und haben entschieden, die Seite auf ihrem Profil sowie ihren Namen und ihr Profilbild auf der Seite erscheinen zu lassen.
 - Füge dich als ein Teammitglied hinzu

LADE DEINE FREUNDE EIN

- **LADE DEINE FREUNDE EIN!**

Sobald deine Seite eingerichtet ist:

- Wähle sorgfältig aus – lade nur Personen ein, mit denen du bereits in Kontakt bist, damit riskierst du keine Verwirrung oder Entfremdung.
- **POSTE** Inhalte ab sofort über deine Seite und nicht mehr über dein Profil.
- Das Wachstum der Seite mag anfangs langsam wirken, doch die Seite wird deine Zielgruppe ansprechen und nicht nur Leute, die man bereits kennt. Sie wird also **SELBSTSTÄNDIG** grösser.
- Teile Inhalte deiner Seite mit deinem bestehenden Profil, um Fans auf die Seite zu locken und Inhalte für ein **GRÖSSERES PUBLIKUM** zugänglich zu machen.



POSTS AUF FACEBOOK SEITEN

ERZÄHLE DEINE GESCHICHTE - Bitte kein SPAM!
In Toolkit 1.0 und 2.0 hast du erfahren, wie du die effektivsten Inhalte identifizieren kannst.

AKTIV WERDEN - Stelle Fragen, nimm aktiv an Unterhaltungen teil und fördere das Gespräch zwischen deinen Fans.

SEI DEINE EIGENE MARKE - Poste eigene Erfolge und Erfolge, die mit der Verwendung von Juice Plus+ Produkten erreicht wurden, aber denke daran, dabei bescheiden und authentisch zu bleiben.

VISUALISIERE - Bestärke deine Erfahrungen mit visuellem Material. Verwende dazu Essenspläne, Trainingseinheiten und Bilder deiner Juice Plus+ Reise.

Denke immer daran, dass du bei der Kommunikation mit Fans, in deinen Beiträgen und Interaktionen, die essenziellen 8 befolgst.



WIEDERHOLUNG - DIE ESSENZIELLEN 8!



AUTHENTISCH

ECHT. BLEIB DIR SELBST UND JUICE PLUS+ TREU.



BESCHEIDEN

GEHE DER ARROGANZ-FALLE AUS DEM WEG



INSPIRIEREND

MIT GUTEM BEISPIEL VORAN GEHEN.



RESPEKTVOLL

BEHANDLE ANDERE SO, WIE DU SELBST BEHANDELT WERDEN WILLST.



ANSPRECHEND

INTERAGIERE MIT ANDEREN.



EHRlich

HANDLE MIT INTEGRITÄT.



BEGEISTERT UND UNTERHALTSAM

ENGAGIERT MIT ENERGIE UND LEBENDIGKEIT



ERREICHBAR

ENGAGIERE DICH IN SOZIALER ANGEMESSENER WEISE.

Im Inspiration Toolkit 1.0 haben wir diese **8 GEBOTE** vorgestellt.

Diese einfache Regeln werden dir helfen, Inhalte zu erschaffen welche mehr Kunden anziehen und diese noch besser unterhalten.



Um gleichgesinnte Menschen anzuziehen, stelle sicher, dass du authentisch in den Bereichen kommunizierst, die du ansprechen willst, dann zeigen wir dir, wie du dein Publikum noch besser identifizieren kannst. Dadurch kannst du nicht nur zukünftige Kunden besser identifizieren sondern auch bestehende besser binden.



**POSTS
BEWERBEN**



POSTS BEWERBEN, “BOOSTEN”

“DU MUSST GELD INVESTIEREN, UM GELD ZU VERDIENEN”

Damit du mit deinen Posts die richtigen Personen erreichst, hat Facebook den Bereich „Beitrag bewerben“ erfunden.

Mit dieser Werbemaßnahme kann ermittelt werden wer sich für deine Inhalte interessiert und du erhältst deine ideale Zielgruppe.

Suggested Post
Sponsored · 🌐

Juice Plus+ (GB)
Published by Salesforce Marketing Cloud (7) · 29 February · 🌐

Still tired from the weekend? Our Juice PLUS+ Complete Chocolate bar is the perfect pick me up!

20,285 people reached [View Results](#)

👍 160 11 Comments 141 Shares

20,285 People Reached

427 Reactions, comments & shares

218 Like	154 On post	64 On shares
7 Love	6 On post	1 On shares
50 Comments	29 On Post	21 On Shares
153 Shares	141 On Post	12 On Shares

685 Post Clicks

371 Photo views	0 Link clicks	314 Other Clicks
---------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

3 Hide Post	3 Hide All Posts
0 Report as Spam	1 Unlike Page

BEVOR DU EINEN POST BEWIRBST, STELLE DIR DIE FRAGEN ...

WAS WILL ICH MIT DEM POST ERREICHEN?

- Höhere Reichweite und Markenbekanntheit?
- Mehr Likes?
- Mehr Traffic auf der Website?
- Produkte verkaufen?

Je nachdem, **WELCHEN INHALT** ein Bild hat, kann die Bewerbung danach ausgerichtet werden.

Calls-to-Action und die inhaltliche Stimmung, sind entscheidend dafür, wie Fans auf die Inhalte eines Posts reagieren.

BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget ⓘ

44,00 USD

Geschätzte erreichte Personen ⓘ

7.800 - 21.000 Personen

von 45.000.000

Verfeinere deine Zielgruppe oder dein Werbebudget, um mehr Personen zu erreichen, die dir wichtig sind.

Dauer ⓘ

1 Tag

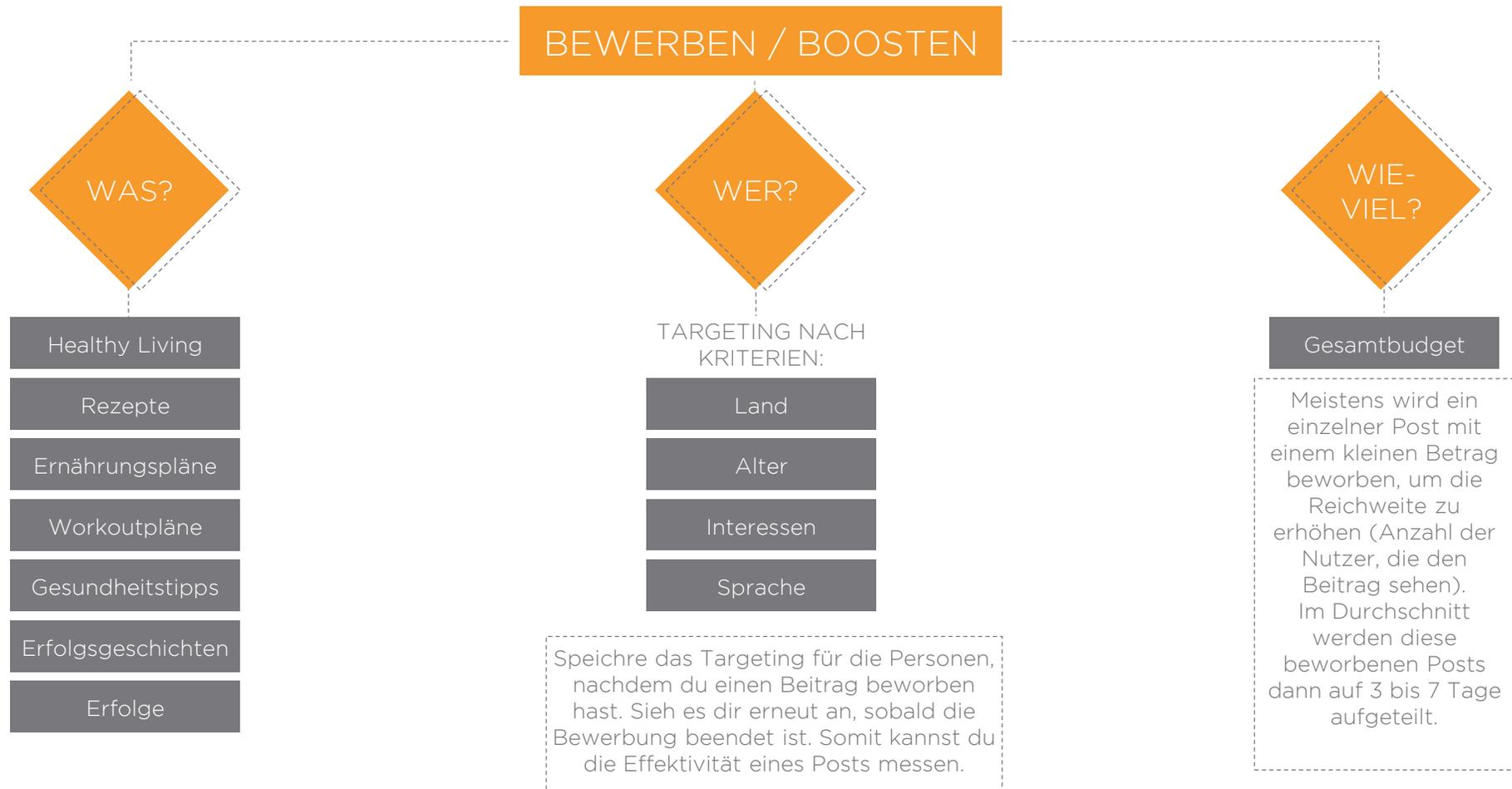
7 Tage

14 Tage

Diese Werbeanzeige schalten bis  26.11.2017

Du gibst täglich durchschnittlich **14,66 \$** aus. Die Laufzeit dieser Werbeanzeige beträgt **3 Tage**. Sie endet am **23. Dezember 2017**.

WIE ERSTELLE ICH EIN TARGETING FÜR MEINE POSTS?



POSTS BEWERBEN, “BOOSTEN”

Zielgruppe erstellen

Name
DE Post

Geschlecht
Alle Männer Frauen

Alter
18 - 50

Standorte
Deutschland
Nordrhein-Westfalen
Standorte hinzufügen

Detailliertes Targeting
Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft
Interessen > Zusätzliche Interessen
Fitness und Wellness
JuicePlus+

Your audience size is **defined**. Good job!
Potenzielle Zielgruppengröße: 2.600.000 Personen

Spezifisch Groß

Abbrechen Speichern

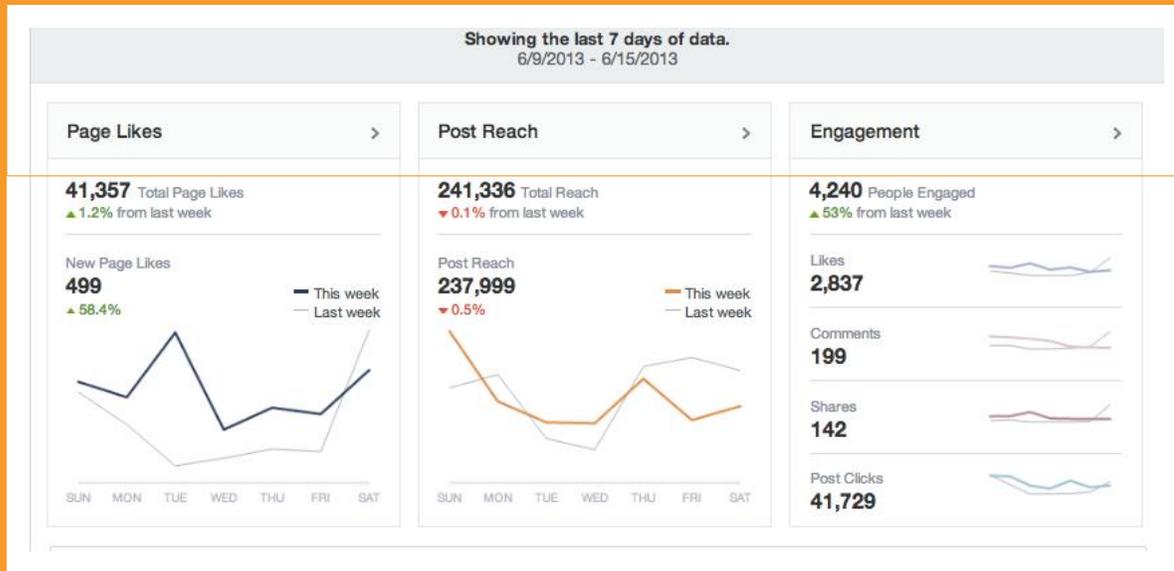
SO BEWIRBST DU EINEN POST

- 1 Lade ein Foto, Video oder einen Link hoch und poste den Inhalt ganz normal. Klicke dann auf **BEITRAG BEWERBEN**
- 2 Wähle **ÜBER ZIELGRUPPENEINSTELLUNGEN AUSGEWÄHLTE PERSONEN** und dann **NEUE ZIELGRUPPE ERSTELLEN**
- 3 Wähle Einstellungen, die deine Zielgruppe definieren, wie im Bild links.
- 4 Bestimme anschließend das Budget und den Werbezeitraum.
- 5 Experimentiere ein wenig, bis die **REICHWEITE AUF DEM MAXIMUM** ist.

STATISTIKEN & ANALYSEN

Facebook bietet die Möglichkeit das Wachstum einer Seite genau zu verfolgen und auch demografische Daten der Kunden festzustellen, einschließlich Geschlecht und Alter.

Es ist einer der Hauptvorteile von Seiten, dass man Zugang zu sämtlichen Statistiken über die Zielgruppe und Leistung der einzelnen Post hat.



STATISTIKEN & ANALYSEN

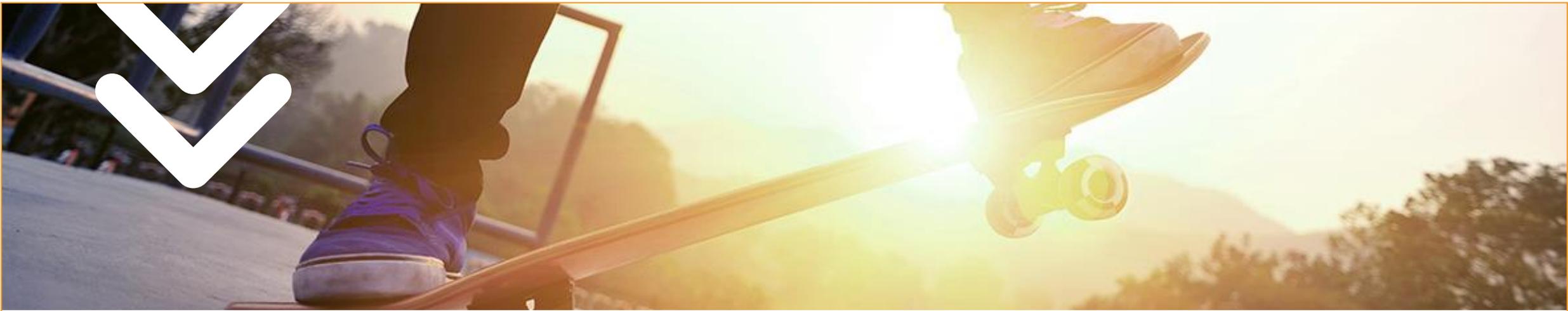


Mit den Statistiken haben Seitenadministratoren eine detaillierte Einsicht über die bereits beworbenen Posts.

Künftige Werbemaßnahmen können somit an der Optimalen Zielgruppe ausgerichtet werden.

Legend: Reach: Organic/Paid, Post Clicks, Likes, Comments & Shares

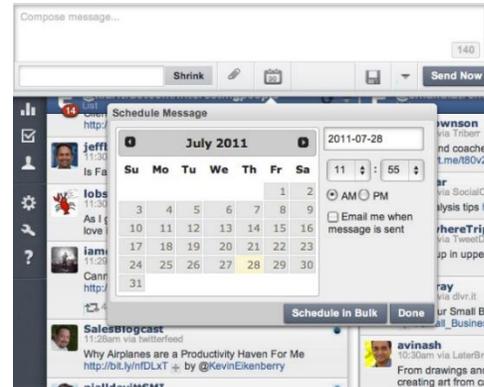
Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
📄	🌐	2.1K	95 Post Clicks, 56 Likes, Comments & Shares	Boosted
📄	🌐	6K	119 Post Clicks, 191 Likes, Comments & Shares	Boosted
📄	🌐	12.3K	352 Post Clicks, 332 Likes, Comments & Shares	Boosted
📄	🌐	3.4K	277 Post Clicks, 82 Likes, Comments & Shares	Boost Post
📄	🌐	13.4K	216 Post Clicks, 431 Likes, Comments & Shares	Boosted
📄	🌐	12.2K	281 Post Clicks, 289 Likes, Comments & Shares	Boosted
📄	🌐	3.6K	255 Post Clicks, 51 Likes, Comments & Shares	Boost Post
📄	🌐	16.1K	856 Post Clicks, 108 Likes, Comments & Shares	Boosted



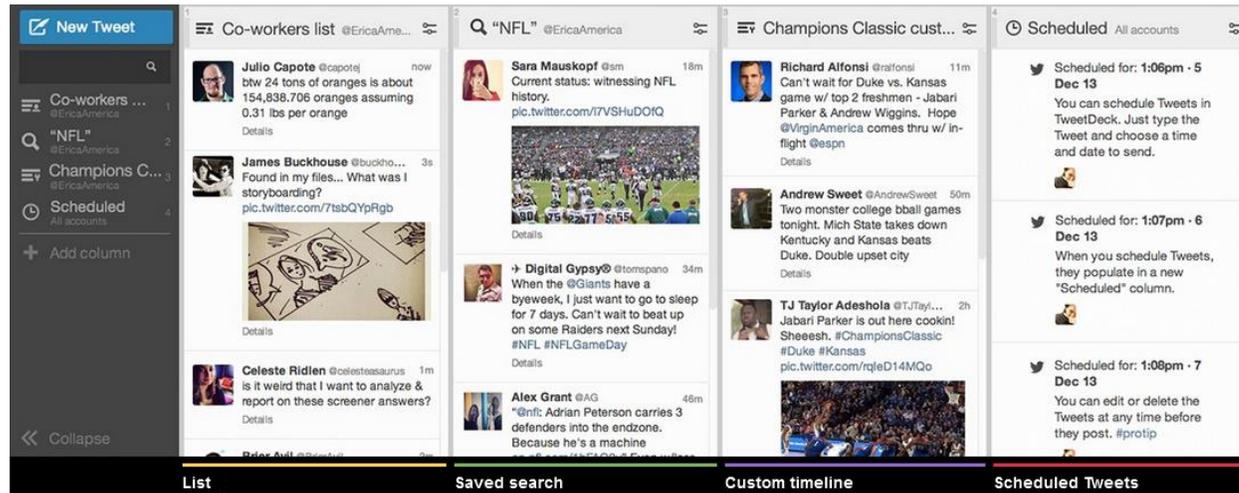
POSTS PLANEN

Wie du aus Inspirational Toolkit 2.0 weißt, sind die aktivsten Social Media Stunden **17:00 bis 22:00 Uhr**. Anstatt die Posts erst zu dieser Zeit zu posten, gibt es einfache Möglichkeiten die Posts zu planen (über Programme wie Tweetdeck, Hootsuite und Co.).

Auch Facebook selbst bietet dir die Möglichkeit Fotos und Videos auf eine bestimmte Uhrzeit zu planen und zu bewerben.



ZUSÄTZLICHE ANWENDUNGEN



HOOTSUITE / TWEETDECK

Angebote von Tweetdeck oder Hootsuite ermöglichen Nutzern die Übersicht verschiedener Informationen (Hashtags, Listen, Feeds und Keywords) in Spalten darzustellen und geben dir als Nutzer die Flexibilität Posts zu planen und direkt auf Anfragen verschiedener Accounts gleichzeitig zu reagieren.

Diese Anwendungen zeigen Updates in Echtzeit an und Facebook-Konversationen über Juice Plus+ können effektiv verfolgt werden.



ZUSÄTZLICHE ANWENDUNGEN

CANVA

Canva ist eine einfache Online-Grafikdesign-Plattform, die freien Zugang zu einer breiten Palette von gratis Design-Tools sowie Premium-Optionen bietet.

In Canva können professionelle Cover-Fotos, sowie Text-Bild Designs erstellt werden und vieles mehr.

Es gibt Hunderte von kostenlosen Layouts zur Auswahl und weitere, die für ca. 1€ gekauft werden können.

Wenn du dich mit Facebook anmeldest, kannst du Grafiken von Canva direkt auf Facebook übertragen oder aber das Bild von deinem Computer aus hochladen.

